




**メルマガの
『心のブロック外し方』
マニュアル**



**まずは、メルマガの
『心のブロック』を外しましょう！！**

■ はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとしします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

■ 目次

■ はじめに.....	2
■ メルマガの『心のブロック』外し方.....	4
1.全ては『刷り込み』です.....	5
2.文章が面白ければ、それでいいんです。.....	6
3.商品・特典なんて、どうでもいいんです。.....	7
4.やり方なんて、決まりはありません。.....	8
5.メルマガは、タダの『拡声器（スピーカー）』なんです。.....	9
■最後に・・・.....	10

■ メルマガの『心のブロック』外し方

こんにちは 原田です。

今回は特に初心者が陥りがちな
メルマガの『心ブロック』を外すためのレポートを作成しました。

なぜ、こんなレポートを作成したかというと、単純に
メルマガに対する心のブロックを外して、
誰もが‘稼げる’と言われているメルマガを
なぜ、最初から始めないのか？
始めましょうよ！！
っていうことをお話ししたかったからなんです。

僕のブログに訪問してくる人が、ほぼ必ずと言っていいほど、最後のコメントで

- ・将来、メルマガを発行する気になりました。
- ・確かにメルマガは難しいと思っています。時間をかけてこれから勉強します。
- ・最後はメルマガとは思っています。 などなど

少し、心の中を整理してみると、

- ・メルマガが良いこと（＝稼げること）はわかっているのですが・・・、
- ・今、やるべきではなく、そのうちやります。
- ・まずは、ブログで100記事目指して更新して読者を増やして・・・、
- ・でも、最後はメルマガって思っています・・・。

別にブロガーに喧嘩を売っているのではないのですが・・・、これが現実です。
なので、このレポートを読み終わるころには、
メルマガのメンタルブロック（＝心のブロック）が外れていることを期待して
早速お話ししていきますね。

1.全ては『刷り込み』です

このレポートを書く前にわかったことがあります。
たくさんの人から意見をもったり質問をされたりして、見えたもの、
それが、
「初心者ではメルマガは難しい」
「ネットビジネスの最後はメルマガだ」
「成功者はみなメルマガをやっているけど、実績のない自分は…」
などなどです。

しかし、それらの不安は、全て『刷り込み』です。
僕から見たら、誰かにそういったことを言われて、そう思っているだけです。

結論を言うと、
メルマガは、何をどうやっても良い訳なので、
何にも不安になる必要はありません。

どう売っても良いし、何を書いても良いんです。
“決まり”はないんです。

極端な話、
メルアドとメール配信スタンドがあれば、次の日からメルマガは始められます。

そんな極端な話をされても思っているかもしれませんが、
つまりは、メルアドです。

“ちゃんと聞いてくれるお客さんがいるかどうか”

に尽きると思います。

2.文章が面白ければ、それでいいんです。

メルマガをやるようになって何を発信すればと悩んでいる人も、非常に多いです。

しかし、これも正直、どうでもいいと思っています。

正確には、” なんでもいい” です。

ポイントはたった一つ、「面白いかどうか」です。

例えば、ある商材をセールスするとして、その商材を使って

- ・稼いだノウハウ100個を持っているけど、大して面白い文章を書けない人
- ・稼いだノウハウは10個しか無いけど、死ぬほど面白い文章を書ける人

だったらどっちが買われるかということですね。

ノウハウが多いかどうかなんて、売上には殆ど関係しません。

これは、本当のことです。

一番関係することは、**どのくらいワクとワクさせられるか**なんです。

要は**実際の体験**と**その言い方**です。

- ・何を売ったら買ってくれるのか？ ではなく、
- ・より具体的にどんな言い方をしたら、買いたくなってしまうか？

を考える方が、よっぽど重要なんです。

つまり、いかに頭を使って

‘相手の心のことを考えるか’に鍵があるんです。

3.商品・特典なんて、どうでもいいんです。

よく聞かれるのが、商品・特典をどう作れば良いですか？という質問。
つまりは、自分が作ったコンテンツのことです。

結論を言うと、

メルマガ+PDF で十分です。せいぜい、+音声か画像くらいですね。

これだけでも、喜んでお金を払ってくれる人はたくさんいます。

つまり大事なのは、中身、要するに、**あなたならではの**ノウハウです。

例えば、あなたが読んでいるブログやメルマガの作者から
作者以外の人を作った特典を仮に300個もらったとしても
嬉しいですか?? (全然、嬉しくありませんよね。)

あなたが作った特典であることが重要なんです。下手でもいいんです。

立派なデザインを作る必要は無いし、高度な動画を作る必要もありません。

実際、メルマガで稼いでいる人が作っている動画を見ると、

お世辞にもうまいなんて言えず、

明らかに僕が作った方がうまく作れると思っています。

極論すると

メルマガで稼ぐってというのは、そういうスキルは全くいらなくて、
要は情報の中身、

重要なのは、**情報**なんです。

4.やり方なんて、決まりはありません。

もう一つ言えるのは、やり方なんてどうでも良いと言う事です。

PDF を作る必要も無いし、音声を取る必要もありません。

逆に、全部やっても構いません。

大事なのは、伝える内容です。

- ・PDF のレターを使って販売募集する。
- ・スカイプを使って販売募集する。
- ・セミナーを開いて、個別に会って販売募集する
- ・メルマガの本文中で、販売募集する

このように、どうやっても売ることができます。

なので、形式はどうでもいいんです。

メルマガは、その**お知らせをするツール**でしかないんです。

本当に、やり方は自由です。

こんなに自由な媒体も、珍しいですよ。

せどりなどは、やり方が具体的に決まっていますが、メルマガは本当に何でもありなんです。

知らないから、また誰も教えてくれないから、難しく考えてしまうんですね。

5.メルマガは、タダの『拡声器（スピーカー）』なんです。

ここまで読んでみて、何となくわかってきたかもしれません。
つまり、メルマガというのは、
よくコンテンツ作成が難しそうという言葉も聞きますが、
実際は文章を書いたり、ただ音声を録音してるだけです。

具体的な作業は、全くもって重要なポイントではありません。
具体的な作り方ではなく、**どう作ったら喜ばれるかが全て**です。

繰り返しになりますが、やり方の手順なんて、どうでもいいんです。
全てはお客さんが楽しんだらそれでいいんです。

メルマガは、あなたの言葉を効率よく拡散させる為の、
すごく便利な拡声器（スピーカー）なんです。

それじゃ、

- ・どこのスピーカーがいいのか、
- ・スピーカーのスイッチの入れ方は…とか、
- ・スピーカーの音量調節は…とか、

いやいや、そんなことに気を使っている場合ではないのです。

大事なのは、一刻も早く、

何を言ったら相手は反応するか？ **だけを**必死で考えるべきなのです。
むしろブログに比べて狭い空間なので、言いたい放題できたりします。

なので、もっともっと、自由に書いていいんです。そして、

「あ、何をやっても良いんだ！」

ということに気づいた者こそが、次々と順番に稼げるようになるでしょう。

■最後に . . .

実は、集客もセールスもこれらと全く同じです。

集客するための仕組（ブログや Twitter からのメルマガ登録）を構築することもたいして重要じゃありません。

また、仕組を構築すること自体、本当に簡単です。

重要なのは、

読者を **いかに喜ばせて登録したいと思わせるか** です。

なので、これからメルマガで稼ぐためには、

集客においてもメルマガを発信する時も、セールスする時も

「どうすれば相手は喜ぶか？」 だけを徹底的に考えて、

頭を常に動かしていくのが、最大のポイントとなります。

原田 しんじ