

# 完全自動化 仕組化とは??

## DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング)

- 顧客から反応を直接回収する方法
- 代理店、販売店を通さず直接販売する
- なので、利益率を最大化できる方法
- 具体的には・・・
  - ・テレビショッピング
  - ・法律事務所の無料相談
  - ・無料サンプルから始める化粧品など

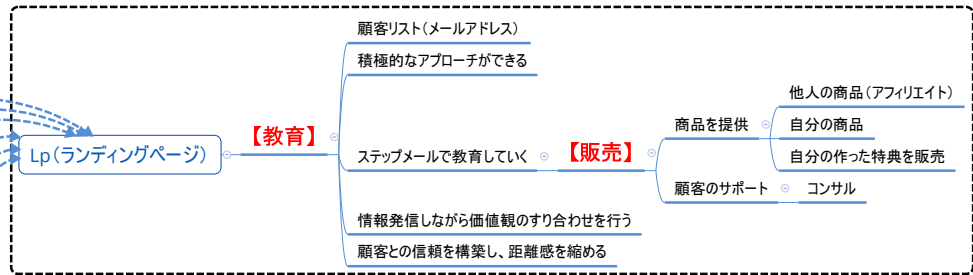
## プロダクトローンチ (DRMの一部)

- 見込み客に対して販売前に無料で価値の高いコンテンツや情報提供を行う
  - デジタルコンテンツ(動画に限った話ではない)、PDF、音声でも問題ない
- これによってお客様自らその良さに気づいてもらう
- つまり、サービスや商品の必要性を理解したうえで、販売することで・・・
  - ・販売時のセールスの強さ(売り込み感)を少なくすることができる。
  - ・しつこいセールスをしなくてよい。
  - ・お客様から欲しいと思って買うようになる

## メールマーケティング(メルマガ)

DRM ◯ 集客→教育→販売

- 【集客】**
  - ブログ
  - Twitter
  - YouTube
  - Facebook
  - Instagram
  - 無料レポート
  - 電子書籍



## 困った部分が 【仕組化】ということ

- この仕組化が稼ぐための大前提であり、この考え方はリアルビジネスでも同じ
- 何が必要で、何が足りないのかわかる
- 稼げていない人は一部、あるいは全部ができていない
- 稼いでいる人はこの概念を理解し、この仕組を構築している
- より稼いでいる人はこの仕組を1つだけではなく、2つ3つと増やしているだけであり、特別難しいことはしていないのが事実
- この概念、仕組を理解すれば必ず稼げる

## ステップメール

- ステップメールとは、一度組んでしまえば、あとは予め決められた内容で自動的にメールが配信される仕組みのこと
- ・一定期間(例えば、7日間、10日間など個別に設定)
- ・決まった時間(午後8時、午後9時とかメールごとに個別設定)
- ・持っている顧客リスト(メールアドレス)宛にメールが自動配信される