

SEO対策(基礎編)

- ①メルマガの集客としての媒体
- ②ネットビジネスの重要な要素

【Search Engine Optimization】の略

SEOを理解する

SEOとは

検索エンジン最適化

検索した結果

自分のサイトを上位表示させる

アクセスアップするための対策

なぜ、SEOが必要なのか

見込み客を獲得するため

アクセスを集めるため

特定の分野に興味を持った顧客を獲得するため

集客としての媒体⇒リストの確保

SEOはGoogleとの戦いの歴史

2つのSEO対策

ホワイトハット

Googleのガイドラインに従った正当な手法

Googleは評価して上位表示

ブラックハット

Googleのガイドラインの裏をかくような手法

Googleがわかれば評価を下げる(検索圏外、アカウント削除)

主要なアップデート

ペンギンアップデート

被リンクの有効性: 不自然なリンクは評価を下げる

パンダアップデート

ページの質: コピーや低品質は評価を下げる

Googleの凄さは半端ない

世界の頭脳の集まり

AIによる進化

人間を超える知能

如何にGoogleに気に入られるか(評価されるか)が全て

Googleに気に入られる(評価される)サイトを作る

今後のSEO

予想される一貫性

検索需要は消えない

ユーザーは答えを求めている

Googleはユーザーを増やしたい

Googleは広告収入を増やしたい

・検索の多様化: 知りたい、調べたい、解決したい、比較したい
・記事の分かり易さ: 見出し、画像、動画

SEO対策(基礎編)

サイト作成の基本的考え方

Googleに気に入られる(評価される)サイトを作る

サイトとしての評価...

コンテンツ(記事)としての評価...

検索エンジン...

実はシンプルに考えた方が良い

記事の豊富さ

ユーザーに検索に対する「答え: 知りたい、解決したい等」を提供する記事を作成

記事の内容の質

最後まで読んでくれるような記事を作成

ユーザーの動き

スマホでも問題なく見れる対応

サイト作成のポイント(概要)

サイトを作る(種類)

ホームページ

LP、販売ページ

ブログ

自分の活動をつづった日記

メディア

情報サイト

コンテンツSEO

サイトの立ち上げ

コンセプト

プロフィール

キーワード選定

メインキーワード: ジャンルの決定

関連キーワードのピックアップ

複合キーワードの選定

記事作成

良い記事の作り方

ライバルチェック

検索意図の書き出し

見出し構成の決定

記事タイトルの決定