



メルマガの
『心のブロック外し方』
マニュアル
(刷新版)

まずは、メルマガの
『心のブロック』を外しましょう！！

■ はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとしします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

■ 目次

■ はじめに	2
■ メルマガの『心のブロック』外し方.....	4
1.全ては単なる『刷り込み』です.....	5
2.実績がないのですが、メルマガはできますか？	6
実績なし、書くネタがない初心者でも大丈夫です！！	6
実績と価値提供との関係を考えてみると・・・	7
「知識の差」が結果的にネタとなります.....	7
3.提供するコンテンツはどうすれば良いのですか？	9
4.やり方なんて、決まりはありません。	10
5.メルマガは、単なる『●●』なんです。	11
■最後に・・・	13

■ メルマガの『心のブロック』外し方

こんにちは 原田です。

今回は特に初心者が陥りがちな

メルマガの『心ブロック』を外すためのレポート（刷新版）を作成しました。

※以前、作成したものを全面的に刷新しました。

なぜ、こんなレポートを作成したかというと、単純に

メルマガに対する心のブロックを外して、

誰もが‘稼げる’と言われているメルマガを

なぜ、最初から始めないのか??

始めましょうよ!!

っていうことをお話ししたかったからです。

僕のブログに訪問してくる人が、ほぼ必ずと言っていいほど、最後のコメントで

- ・将来、メルマガを発行する気になりました。
- ・確かにメルマガは難しいと思っています。時間をかけてこれから勉強します。
- ・最後はメルマガとは思っています。 等々

少し、心の中を整理してみると、

- ・メルマガが良いこと（＝稼げること）はわかっているのですが・・・、
- ・今、やるべきではなく、そのうちやります。
- ・まずは、ブログで100記事目指して更新して読者を増やして・・・、
- ・でも、最後はメルマガって思っています・・・。

別にブロガーに喧嘩を売っているのではないのですが・・・、これが現実です。

なので、このレポートを読み終わるころには、

メルマガのメンタルブロック（＝心のブロック）が外れていることを期待して早速お話ししていきますね。

1. 全ては単なる『刷り込み』です

本編の冒頭でもお話ししましたが、

メルマガに対する悩みとして、

「初心者ではメルマガは難しい」

「ネットビジネスの最後はメルマガだ」

「成功者はみなメルマガをやっているけど、実績のない自分は…」

いやいや、それらの不安は、全て単なる『刷り込み』です。

僕から見たら、誰かにそういったことを言われて、そう思っているだけです。

結論を言うと、

メルマガは、何をどうやっても良い訳なので、

何にも不安になる必要はありません。

どう売っても良いし、何を書いても良いんです。

つまり、“決まり” はないんです。

極端な話、

メルアドと**メール配信スタンド**があれば、次の日からメルマガは始められます。

具体的にやることは、以下の4つです。（ ）内はどの部分かということです。

- ① 原稿を書く（メモ帳など）
- ② 件名を書く（メルマガ配信スタンド）
- ③ 原稿を張り付ける（メルマガ配信スタンド）
- ④ 送信する（メルマガ配信スタンド）

そんな極端な話をされても・・・

って思っているかもしれませんが、

つまりは、**メルアド（メールアドレス）**です。

“ちゃんと聞いてくれるお客さんがいるかどうか”

これに尽きると思います。

2.実績がないのですが、メルマガはできますか？

ネットビジネス初心者の人がほとんど抱える悩みなので、ここでは少し丁寧にお話ししますね。

情報発信をする場合も同様、実はメルマガに限った話ではないのですが、特にメルマガの場合、特別なものと感じるのか、実績がないのでメルマガができないと思っている人が非常に多いです。

つまりは、

- ・まだ、実績がないので発信する内容が説得力に欠ける。
 - ・なので、どんな内容（ネタ）を発信すれば良いのかわからない。
 - ・要するに、自分としては価値のある情報提供ができない。
- って負のスパイラルに入ってしまいます。

そもそも、前提として改めて言いますが、今、稼いでいる人も最初は実績ゼロスタートで、全ての人が最初は初心者です。なので、最初から価値ある情報を発信できるわけありません。

実績なし、書くネタがない初心者でも大丈夫です！！

- ・ **実績はほとんど関係ない**

実績があったことに越したことはないのですが、

それほど重要ではありません。

最初は憧れの方が強いので、実績がある方が説得力もあると思っても仕方ありません。

- ・ **価値ある情報であるかどうかはお客さんが決めること**

価値があるかどうかはお客さんが決めることです。

しかし、絶対やってはいけないこと、それは

「僕（私）は初心者です」と言って情報発信することです。

お客さんが初心者になんかを教えてもらいたいとか、悩みを聞いて欲しいって
思いますか？絶対思いませんよね。

なので、発信前から心配してもしようがないので、堂々と自信を持って
発信しましょう。

実績と価値提供との関係を考えてみると・・・

・実績がすごい情報（コンテンツ）の質が低い

サイトやブログなどに実績が掲載されていて、その実績がすごく、
それが本当だとしても、発信されている情報の質が低くて、ためにならない
と思ったならば、

そのサイトやその人のメルマガを読みたいと思いますか？

その人から何かを教わりたい（相談したい）と思いますか？

⇒思いませんよね。

・実績は見えないが情報（コンテンツ）の質が高い

実績は見えないが、発信されている情報の質が高くて、
ためになる（役に立つ）と思ったならば、

そのサイトやその人のメルマガを読みたいと思うようになり、

場合によっては何か商品をセールスされたら買う可能性も高いですよ。

「知識の差」が結果的にネタとなります

上の文書をよ〜く読んでもらうとわかるんですが・・・、

情報の質が「高い」だの「低い」など、

実は関係ないということがわかりますよね。

- ・自分にとってためになる（役に立つ）か、ためにならない（役に立たない）で、
- ・人は読むか、読まないかを判断しているだけです。

自分より詳しくない初心者に向けて情報発信すれば、あなたが抱えている
その悩みは解決できるということになります。

要するに

「知識の差」が結果的に情報発信のネタになるってことは、これでわかりましたよね。

さらに、もう少し深掘りすると・・・、実は、

誰に発信するかの方がもっと重要なことなんだってこと、わかりますよね。

例えば、

ネットビジネスについてあなたが当たり前だと思っていること

- ・ Wordpress を使ったサイトの作り方
- ・ アフィリエイトのこと
- ・ メルマガ発行の仕方 など情報発信するだけでも、

全く知らない人にとっては役に立つ（価値ある）情報となりますよね。

なので、最終的には

- ・ 誰に向けて「何を発信するか」ではなく、
- ・ 「何を発信したいか」ってことに

なりますよね。

自分が価値ある情報を発信したいと思うならば、当然ですが

インプット（知識を付けること）することは言うまでもないですよ。

3.提供するコンテンツはどうすれば良いのですか？

よく聞かれるのが、提供するコンテンツはどうすれば良いですか？という質問。
つまりは、あなたが作るコンテンツのことです。

結論を言うと、

メルマガ+PDF で十分です。せいぜい、+音声か画像くらいですね。

（動画が作れればもう一流の仲間入りです。）

これだけでも、喜んでお金を払ってくれる人はたくさんいます。

つまり大事なのは、中身、要するに、**あなたならではの**ノウハウです。

例えば、あなたが読んでいるブログやメルマガの作者から

作者以外の方が作ったコンテンツを仮に300個もらったとしても

嬉しいですか？（全然、嬉しくありませんよね。）

あなたが作ったコンテンツであることが重要なんです。下手でもいいんです。

立派なデザインを作る必要は無いし、高度な動画を作る必要もありません。

実際、メルマガで稼いでいる人が作っている動画を見ると、

お世辞にもうまいなんて言えず、

明らかに僕が作った方がうまく作れると思っています。

極論すると

メルマガで稼ぐって言うのは、そういうスキルは全くいらなくて、

要は情報の中身、

重要なのは、**情報**なんです。

4.やり方なんて、決まりはありません。

もう一つ言えるのは、やり方なんてどうでも良いという事です。

PDF を作る必要もないし、音声を取る必要もありません。

逆に、全部やっても構いません。

大事なのは、**伝える内容と伝える順番**です。

- ・PDF のレターを使って販売募集する。
- ・Zoom を使って販売募集する。
- ・セミナーを開いて、個別に会って販売募集する
- ・メルマガの本文中で、販売募集する

このように、どうやっても売ることができます。

なので、形式はどうでもいいんです。

メルマガは、その**お知らせをするツール**でしかないんです。

本当に、やり方は自由です。

こんなに自由な媒体も、珍しいですよ。

せどりなどは、やり方が具体的に決まっていますが、

メルマガは本当に**何でもあり**なんです。

知らないから、また誰も教えてくれないから、難しく考えてしまうんですね。

5.メルマガは、単なる『●●』なんです。

ここまで読んでみて、何となくわかってきたかもしれません。
つまり、メルマガというのは、
よくコンテンツ作成が難しそうという言葉も聞きますが、
実際は文章を書いたり、ただ音声を録音してるだけです。

具体的なコンテンツの作業は、全くもって重要なポイントではありません。

どうやったら喜んで商品を買ってくれるかが全てです。

極端な話、昔から人が物を買う場合の「型」は決まっているので、

「お客さんに伝える内容と順番」さえ間違わなければ、

メルマガでなくても、全て音声でも、動画でもいいんです。

要するに、

全てはお客さんが気持ちよく商品を買ってくれたらそれでいいんです。

なので、メルマガは、お知らせツールでしかなく、

この●●とは、**単なる『eメール』**なんです。

それじゃ、

- ・どこの配信スタンドがいいのか、
- ・どう書けばいいのか、
- ・書くネタはどうするの…とか、

いやいや、そんなことに気を使っている場合ではないのです。

大事なのは、一刻も早く、

- ・ **誰をターゲットにするか？**
- ・ **どんな商品をセールスするか？**

の**2点だけ**を必死で考えるべきなのです。

むしろブログに比べて狭い空間なので、言いたい放題できたりします。

なので、もっともっと、自由に書いていいんです。そして、

「あ、何をやっても良いんだ！」

ということに気づいた人こそが、次々と順番に稼げるようになるでしょう。

■最後に・・・

実は、集客もセールスもこれらと全く同じです。

集客するための仕組（ブログやYouTube、SNS（Twitter、Facebook など）からのメルマガ登録）を構築することもたいして重要じゃありません。

また、仕組を構築すること自体は本当に簡単です。

重要なのは、

読者を**いかに喜ばせて登録したいと思わせるか**です。

なので、これからメルマガで稼ぐためには、

集客においてもメルマガを発信する時も、セールスする時も

「どうすれば相手は喜ぶか？」だけを徹底的に考えて、
頭を常に動かしていくのが、最大のポイントとなります。

メルマガは、どのネットビジネスよりも簡単で、

また稼げる理由が明白なビジネスモデルなんです。

これを理解できれば、メルマガに対する心のブロックが外れて、

本気でメルマガに取り組むことができるでしょう！

原田 しんじ